

VILL DU UTVECKLA DIN PLATS PÅ JORDEN?

Har din förening, ditt företag eller din organisation en idé som kan utveckla området där ni bor och verkar i mittskåne och nordvästra Skåne?

Då kan ni söka stöd från **Leader Skåne Mitt Nordväst** för att förverkliga den!



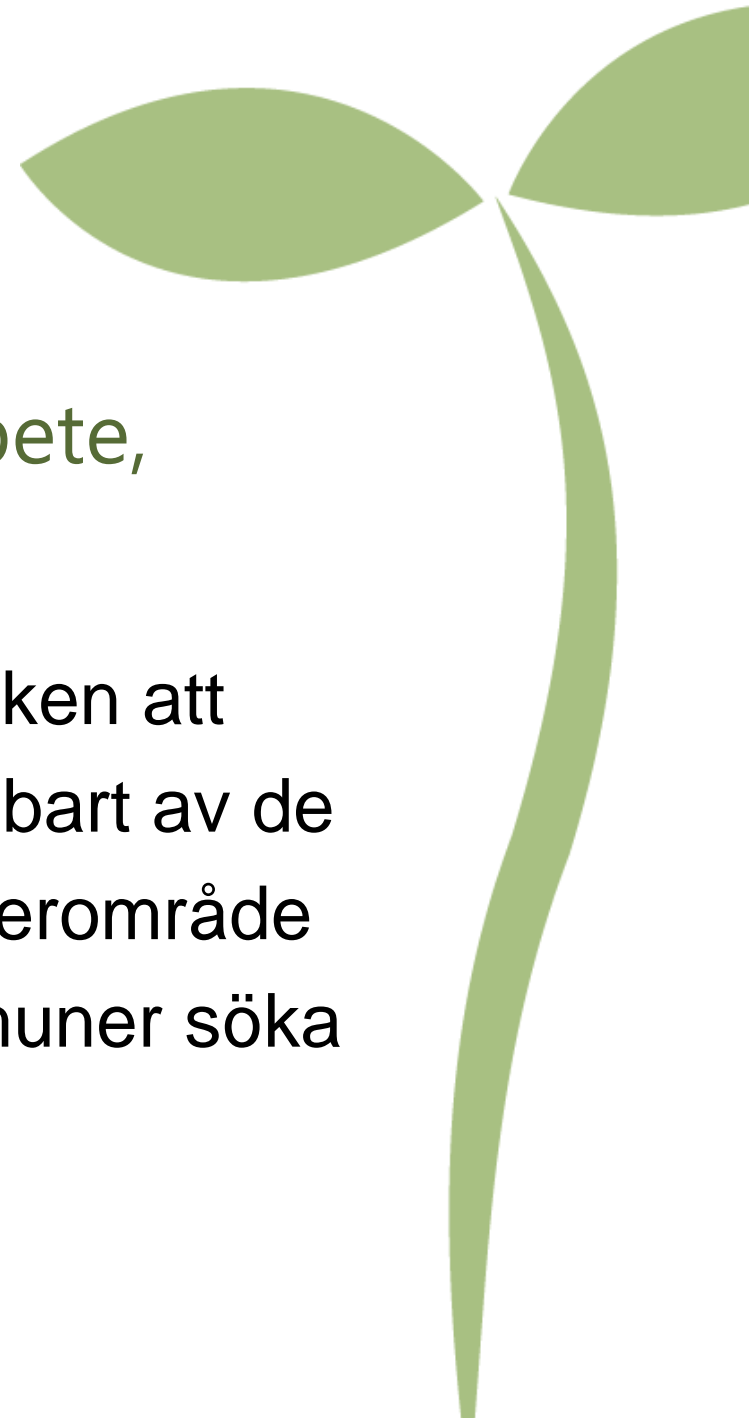
INNEHÅLL

Om Leader.....	3
Leader...	4
Leader Skåne Mitt Nordväst.....	5
Vår strategi.....	6
Vårt kontor.....	7
Styrelsens uppgift.....	8
Vårt område.....	9
Vår vision.....	11
Våra övergripande mål.....	12
Tre insatsområden.....	16
Så söker man projektstöd.....	19
Checklista.....	20
Förstudie?.....	21
Vi på kontoret.....	22

OM LEADER

Leader är en metod som bygger på samarbete, lokala initiativ och lokala förutsättningar

Metoden används i hela EU och grundar sig i tanken att lokal utveckling genomförs mest effektivt och hållbart av de som bor och verkar i ett område. Genom ett leaderområde kan föreningar, företag, organisationer och kommuner söka pengar till utvecklingsprojekt



LEADER...

... arbetar med
flernivåstyre och
skapar
europeiska
nätverk

... arbetar för en
utvecklad
arbetsmarknad
och sociala
utmaningar

... främjar lokal,
deltagande-
demokrati

... stärker
krisberedskap på
lokalplan

... investerar för
värdeskapande i
den
lokala ekonomin

... skapar
lösningar på
miljö- och
klimatfrågor

A stylized green plant graphic on the left side of the page, featuring a curved stem and two leaves at the top.

Leader Skåne Mitt Nordväst

Vårt leaderområde omfattar 13 kommuner. I området finner man landsbygder med betydelsefull jordbruksmark, attraktiv natur med insjöar och vattendrag och en lång kuststräcka, större orter med ett levande näringsliv och stark inflyttning. En fjärdedel av Skånes befolkning bor i vårt område

VÅR STRATEGI

Leader handlar om lokal förankring. I varje leaderområde finns en utvecklingsstrategi som har tagits fram i bred samverkan tillsammans med många engagerade från ideell-, privat- och offentlig sektor

Strategin är uppdelad i insatsområden som tillsammans beskriver vilka insatser och projekt som ska prioriteras för att stärka områdets attraktivitet och konkurrenskraft. Strategin speglar på ett helt naturligt sätt hela vårt område, därför att det är människor som bor och verkar på platsen som har tagit fram den.

Syftet med strategin är att utveckla området med hjälp av leadermetoden, vilket innebär samverkan mellan olika aktörer, lokal förankring och ett tydligt underifrånperspektiv. Det du läser nu, är en kortversion av vårt strategidokument. Hela utvecklingsstrategin finns att läsa på vår hemsida: www.nordvastraochmittskane.se Leta upp fliken ”strategi”.

A stylized green plant graphic on the left side of the slide, featuring a curved stem and two large, rounded leaves at the top.

Vårt kontor

Områdets storlek ställer stora krav på kontorets kompetens, synlighet, effektivitet och tillgänglighet

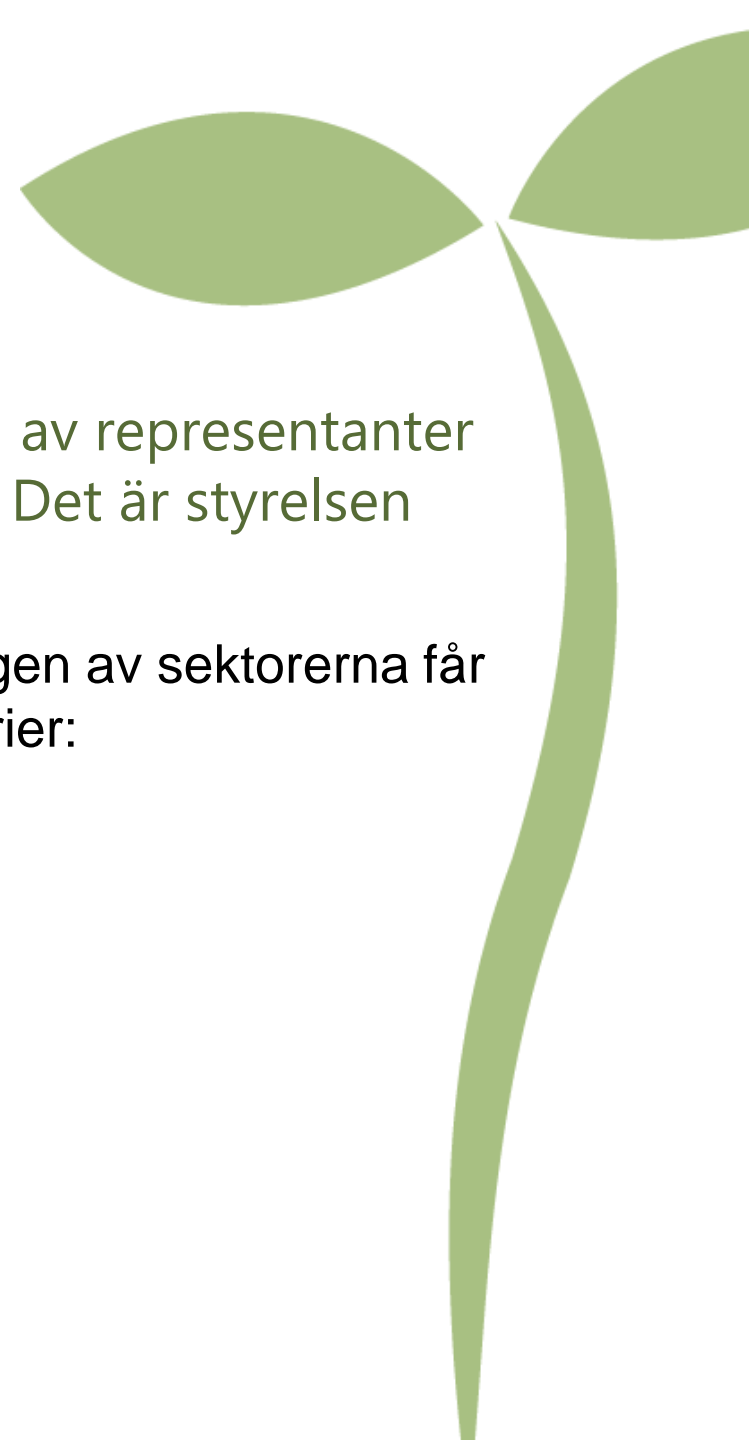
Kontoret bemannas i dagsläget med fyra tjänster – verksamhetsledare, ekonomichef, handläggare och kommunikatör. Vårt kontor är placerat i Ljungbyhed, men personalen är mobil för att säkerställa att hela området har tillgång till service!

STYRELSENS UPPGIFT

Styrelsen är ansvarig för att genomföra strategin och ska bestå av representanter från offentlig, privat och ideell sektor från alla våra kommuner. Det är styrelsen som beslutar vilka projekt som ska prioriteras

Styrelsen i Leader Skåne Mitt Nordväst består av 28 medlemmar. Ingen av sektorerna får ha majoritet. Styrelsens sammansättning ska utgå från följande kriterier:

- Kompetens som krävs för att genomföra strategin
- Sträva efter god åldersspridning
- Geografisk spridning över området
- Jämlikt





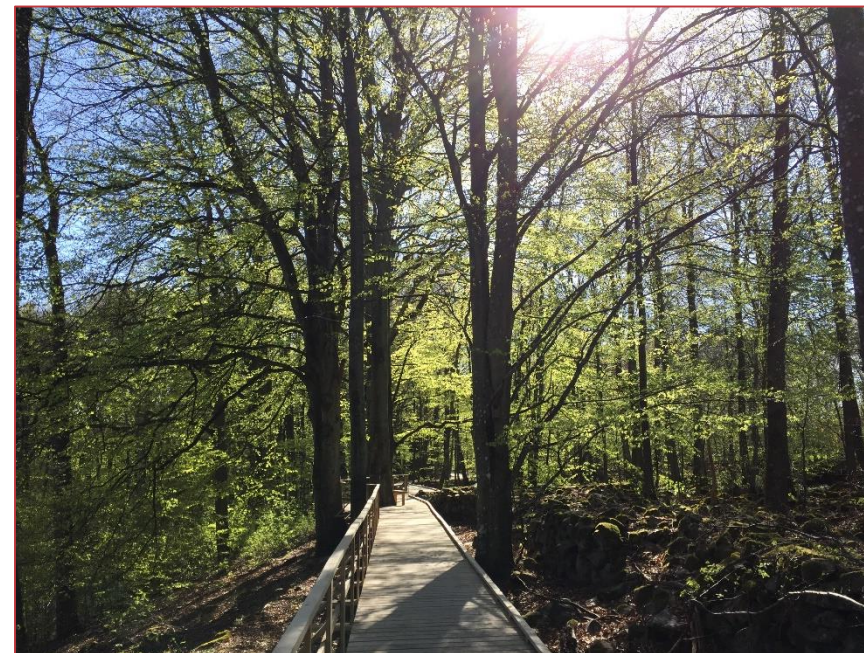
Vårt område

I området finner man landsbygder med betydelsefull jordbruksmark, attraktiv natur med insjöar och vattendrag och en lång kuststräcka, större orter med ett levande näringsliv och stark inflyttning. En fjärdedel av Skånes befolkning bor i nordvästra Skåne och Mittskåne!

Bjuv **Båstad** **Eslöv** Helsingborg **Hörby** Höganäs Höör
Klippan **Landskrona** **Svalöv** Åstorp **Ängelholm** Örkelljunga

Vårt område

Områdets storlek	Antal invånare	245 069	
	Storlek i km ²	3 778,34	
	Invånare per km ²	65	
Befolkningsstruktur	Andel av befolkningen som är utrikes född	17,8%	
	Andel av befolkningen i intervallerna (%):	Kvinnor	Män
	0-15 år	9,8%	10,4%
	16-24 år	4,2%	5,0%
	25-44 år	11,6%	11,8%
	45-64 år	12,7%	13,3%
	65- år	10,9%	10,3%
Totalt	49,2%	50,8%	



VÅR VISION

”I Leader Skåne Mitt Nordväst har vi en landsbygd som bär det som fordras för att möta de krav som ställs på hållbara, levande och resursstarka landsbygder”

Allt fler väljer att flytta ut till landsbygden, och **hos oss är alla välkomna!**

När vi möts skapas **inkludering, gemenskap och stolthet** över vår plats

I vårt område brukar vi resurserna och skapar utveckling utifrån **kunskap och hänsyn till kommande generationer**

Företagande, innovation, sysselsättning och den tillväxt som sker går hand i hand med hur **vi skapar förutsättningar för att människor ska må bra** och kunna ha en vardag med nära till allt vi behöver

Tanken om hållbarhet involverar allt från människan till jorden vi brukar, hur vi nyttjar vår natur och våra resurser till hur vi skapar utveckling, idéer och nya vägar in i framtiden

VÅRA ÖVERGRIPANDE MÅL

VI ARBETAR MOT FYRA MÅL, SOM TILLSAMMANS SKA BIDRA TILL ATT GÖRA OMRÅDET ÄN MER ATTRAKTIVT. MED MÅLEN SOM EN UTGÅNGSPUNKT OCH LEADER SOM EN FUNGERANDE METOD VILL VI LYFTA FRAM OCH STÖDJA INITIATIV FÖR ATT SKAPA EN LOKAL OCH HÅLLBAR TILLVÄXT PÅ LANDSBYGDERNA.

En inkluderande landsbygd

- med kreativa och gränsöverskridande mötesplatser och nätverk

Tillväxt

- genom balanserad resurshantering för företag och gröna näringar

Attraktiva upplevelser

- med natur och kultur i hållbar balans

Kommunikations-utveckling

- för tillgänglighet och kompetens på våra landsbygder

VÅRA ÖVERGRIPANDE MÅL

En inkluderande landsbygd

med kreativa och gränsöverskridande mötesplatser och nätverk

Det första målet handlar om att skapa hållbara mötesplatser för människor på landsbygden. Fler och fler har sin arbetsbas i hemmet. Den sociala kontakten, känslan av sammanhang, utbyte, gemenskap och närhet är därför viktigare än någonsin. Befintliga mötesplatser behöver få möjlighet att fortsatt utvecklas, och förutsättningar behövs alltså för att skapa nya. Tillhörighet och samverkan i kontinuitet ger möjlighet till nya och hållbara idéer.

Tillväxt

genom balanserad resurshantering för företag och gröna näringar

Det andra målet handlar om att finna metoder, former och tekniker som på ett balanserat och hållbart sätt använder resurser som finns på landsbygden, och som samtidigt skapar tillväxt. Det avser såväl skog, mark, vatten, produkter och tjänster som människor. För att göra medvetna val som minskar inverkan på miljön krävs samverkan, kompetens och erfarenhet. Kompetensutveckling är därför en viktig faktor för att kunna uppnå detta mål och för att vara i takt med den utveckling som sker inom näringslivet och de gröna näringarna.

VÅRA ÖVERGRIPANDE MÅL

Attraktiva upplevelser

med natur och kultur i hållbar balans

Det tredje målet handlar om att verka för samarbetsformer som möjliggör utveckling av platsen på ett långsiktigt, attraktivt och hållbart sätt. Närhet till aktiviteter, naturtillgångar, god service och ett prisvärt boende ger en god livskvalitet för invånarna och skapar ett ökat intresse för inflyttning. Intresset för naturupplevelser ökar ständigt och ger även en stärkt förståelse och kunskap för natur och landsbygd. Detta har även visat sig ha en hälsofrämjande effekt. Genom en nära och kontinuerlig samverkan är målet att finna dynamiska, hållbara och värdeskapande sätt för att upprätthålla balansen mellan upplevelser, ökad konsumtion och en väl bevarad natur och landsbygd.

Kommunikations- utveckling

för tillgänglighet och kompetens på våra landsbygder

Det fjärde målet handlar om att arbeta för att utveckla tillgängligheten till, och runt om på landsbygden. Detta genom att skapa innovativa och hållbara kommunikationslösningar - såväl fysiska som digitala. Det kan både handla om innovativa transportlösningar eller nya digitala modeller. Det handlar också om att utveckla kunskap och kompetens inom en rad områden för att kunna dra nytta av den digitala utveckling som har skett under de senaste åren.



TRE INSATSOMRÅDEN:

1 RESURSHANTERING FÖR HÅLLBARHET

Resurshantering för hållbarhet

Resurser innefattar både materiella resurser i form av råvaror och produkter, men även sociala resurser, det vill säga människor. Det kan handla om natur- och kulturmiljövärden, vattenförsörjning, fiske, energiförbrukning eller arbetskraft. **Att lära sig** att värna om sitt områdes naturtillgångar och att använda dem på ett förnuftigt sätt bör var en självklarhet. För att uppnå en balans i användandet av resurser i våra sjöar, hav, vattendrag och landsbygder behövs därför en nära samverkan genom nätverkande och ett ständigt kunskapsutbyte mellan aktörer. **Det behövs också** samarbeten och kunskapsutbyten med andra områden i Sverige och i andra länder för att ta del av innovativa lösningar och arbetsätt. Genom att använda leadermetoden finns här möjlighet att skapa ökad kompetens och hållbara samarbeten för en balanserad resurshantering.

Projekten kan exempelvis bidra till något av följande

Insatser som syftar till **minskad klimatpåverkan**

Nya metoder, arbetsätt eller processer Till exempel nya produktionsprocesser, nya logistiklösningar eller nya organisationsformer

Insatser som **främjar fritidsfisket**

Nya förvaltningsplaner för bevarande av arter

Företag som samarbetar i ett projekt för att uppnå gemensamma resultat. Till exempel en ny produkt

Ny sysselsättning

Projektdeltagare som upplever **förbättrad hälsa**

TRE INSATSOMRÅDEN

2 LOKAL ATTRAKTIVITET

Lokal attraktivitet

Den lokala attraktionskraften avgörs av faktorer som boendemiljö, grönområden, lokal service, infrastruktur/bredband, utbud av företag, föreningar, ett intressant fritids- och kulturutbud och tillgång till arbetstillfällen. Detta i kombination med medborgarens attityd, kompetens och möjlighet till utveckling.

Leadermetoden kan hjälpa till att skapa ett större och mer attraktivt utbud än vad varje enskild aktör har möjlighet att skapa på egen hand. Det kan handla om allt från kompetensutveckling, nya affärsidéer och samarbeten till nya och värdefulla mötesplatser och nätverk som stärker platsens gemenskap och identitet och därmed också en möjlighet till en hållbar attraktivitet. Något som i sin tur kan locka fler invånare eller näringsidkare att flytta till orten. Samtidigt ska vi finna metoder och koncept som **kan balansera framtida ökade besök i vår region, och för att undvika överkonsumtion eller överexploatering av området.**

Företagen inom besöksnäringen spelar en viktig roll i hur dialogen med besökaren skapas när det gäller respektfullt utnyttjande av anläggningar, natur, transporter mm. Resultatet av ett sådant samarbete över verksamhetsgränser kan bli gynnsamt för hela området då det kommer att upplevas både som ansvarstagande och inkluderande, att vi på ett trevligt sätt **ber besökaren att hjälpa till att bevara vår hemort och bygd.**

Projekten kan exempelvis bidra till något av följande

Ny eller restaurerad sträcka med synliggjorda och tillgängliga **vandrings-, cykel, rid- eller skoterleder**

Projekt som arbetar med inkludering av personer med en funktionsvariation, eller människor som har flyttat hit från ett annat land

Nya mötesplatser

Smarta landsbygdsstrategier

Nya sätt att arbeta i företag eller andra organisationer Till exempel nya produktionsprocesser, nya logistiklösningar eller nya organisationsformer

TRE INSATSOMRÅDEN

3 KOMMUNIKATIONSUTVECKLING

Kommunikationsutveckling

Förutsättningarna för fysisk infrastruktur och digital tillgänglighet ser väldigt olika ut i området. I vissa delar ser man en bristande tillgång till kollektivtrafik, i de delar som ligger närmare tätorterna är tillgången till transport-systemen betydligt bättre. För utveckling av innovation inom kommunikation/transporter av olika slag kan leadermetoden vara ett stöd genom förstudier och pilotprojekt. **Digital tillgänglighet** är en absolut förutsättning för denna utveckling, där Leader kan vara en utmärkt väg för att skapa förutsättningar för både teknisk utveckling och stärkt digital kompetens. Om de lokala drivkrafterna tas tillvara på rätt sätt kan ny teknik skapa nya och hållbara samhällstjänster som utgår från behovet hos medborgarna.

Projekten kan exempelvis bidra till något av följande

Nya transportlösningar Lösningen kan vara digital eller fysisk, det viktiga är att den bidrar till att individer lättare kan transportera sig i området

Förbättrad tillgång till tjänster och infrastruktur

Nya servicelösningar där man testar eller introducerar nya metoder för att uppnå förbättrad lokal service

Nya digitala tjänster

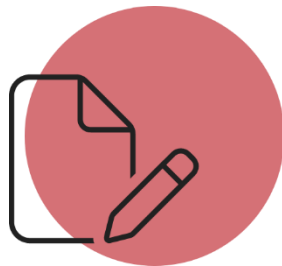
SÅ SÖKER MAN PROJEKTSTÖD

Myndigheter, kommuner, regioner, föreningar, andra organisationer och företag som bidrar till att främja utvecklingen i ett leaderområde kan söka projektstöd genom Leader.



Kom igång

Kan din idé bli ett leaderprojekt? Läs vår strategi och testa den mot vår checklista!

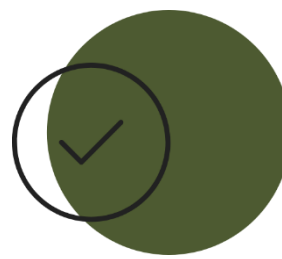


Ansök

Kontakta oss så visar vi hur man gör en ansökan!



Genomför ert projekt!



Avsluta

När ni börjar bli klara med ert projekt finns det en del saker ni ska tänka på!

CHECKLISTA

Har aktörerna inom projektet genomförande-kapacitet



Svarar ni ja på dessa frågor?

Då har ni en idé som kan bli ett leaderprojekt!

Bidrar projektet till likabehandling icke-diskriminering och jämställdhet



Rymms projektet inom den lokala utvecklings-strategin och bidrar till de uppsatta målen



Bidrar projektet till hållbar utveckling



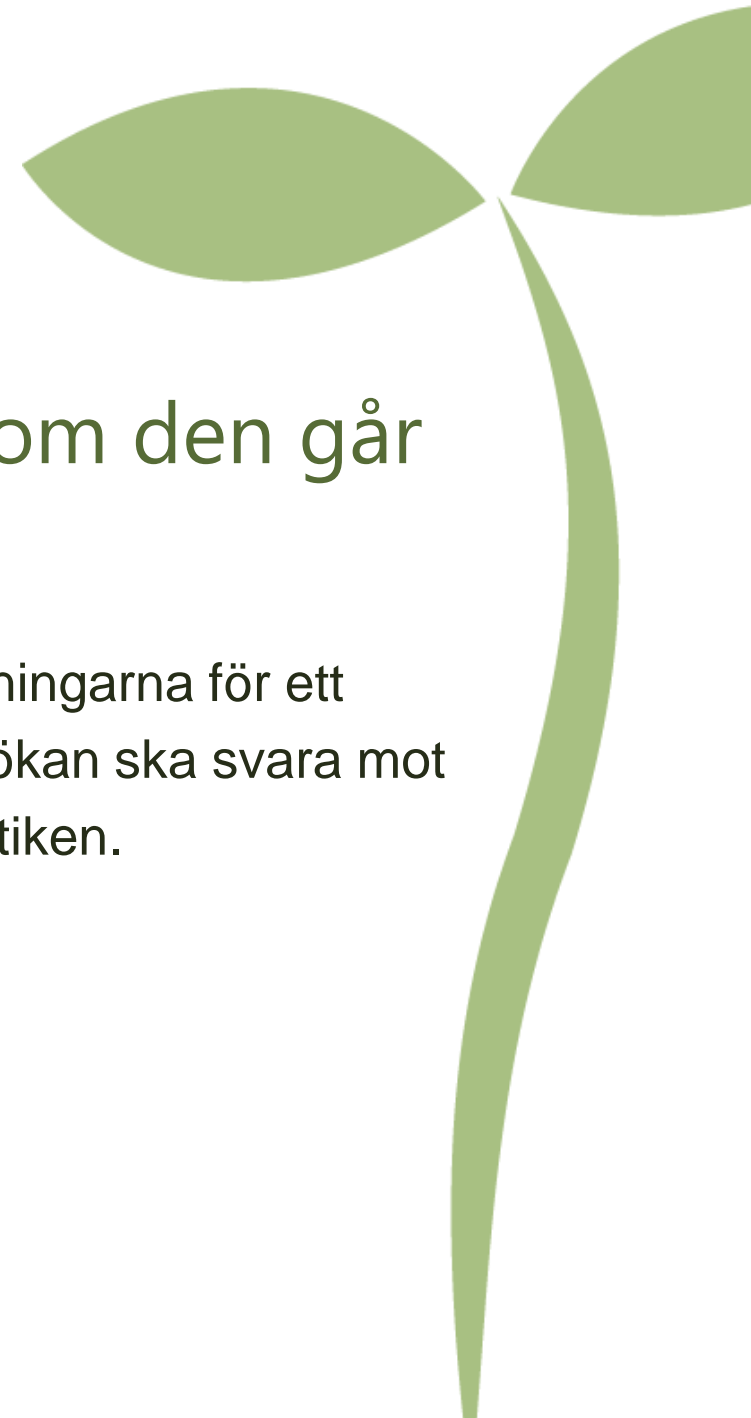
Erhåller projektet poäng i samtliga generella urvalskriterier



Uppfyller projektet grundvillkoren för stöd - att det finns en tydlig lokal förankring



FÖRSTUDIE?



Har ni en utvecklingsidé men är osäker på om den går att genomföra?

Då kan det vara lämpligt att göra en förstudie för att reda ut förutsättningarna för ett genomförandeprojekt. Viktigt att ha med sig är att varje förstudieansökan ska svara mot identifierade behov och leda till ny kunskap som kan omsättas i praktiken.

VI PÅ KONTORET

Leader Skåne Mitt Nordväst
Parkgatan 4
SE- 264 51 Ljungbyhed

Ekonomichef



Annika Jönsson
annika.jonsson@leaderskanens.se
0709 77 3333

Handläggare



Joanna Persson
joanna.persson@mittskaneutveckling.se
0735 40 54 37

Kommunikatör



Maria Lundgren
maria.lundgren@leaderskanens.se
076 77 66 035

Verksamhetsledare



Ann-Charlotte Thörnblad
ann-charlotte.thornblad@mittskaneutveckling.se
0735 40 54 38